

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

Adopción de Inteligencia Artificial en tu Empresa

Reporte general de los participantes

Programa: Diagnóstico de Adopción IA

Fecha: 11 de agosto de 2026

Preparado por: Essentia HS

1. ¿De qué trata este reporte?

Este documento resume los resultados de la evaluación de adopción de inteligencia artificial, realizada a **20 organizaciones** participantes. El objetivo es darte una mirada clara del punto de partida general del grupo, explicar qué significa cada perfil y darte pistas concretas sobre los próximos pasos.

Las cinco dimensiones evaluadas

El diagnóstico midió cinco capacidades clave, cada una puntuada de 1 a 5:

Dimensión	Qué mide
Conocimiento	Qué tanto se entiende qué es la IA y qué puede hacer hoy.
Herramientas	Si ya se usan herramientas de IA en el día a día.
Liderazgo	Nivel de impulso y apoyo desde la dirección.
Cultura	Qué tan abierta está la organización al cambio tecnológico.
Datos	Calidad y disponibilidad de los datos internos para alimentar IA.

Resultados generales del grupo

Dimensión	Promedio (sobre 5)	Lectura
Conocimiento	2.5	La brecha más grande: falta entender el potencial de la IA.
Herramientas	2.3	Bajo uso actual de herramientas de IA.
Liderazgo	2.7	Impulso de dirección moderado, con espacio para crecer.
Cultura	3.6	Buena apertura al cambio. Es la fortaleza del grupo.
Datos	3.4	Base de datos aceptable para empezar a trabajar.

Lectura general: el grupo tiene una **fuerte disposición cultural** a adoptar tecnología, pero **todavía no sabe bien qué es la IA ni cómo usarla**. La oportunidad está en la formación conceptual primero, y en la práctica con herramientas después.

2. Los tres perfiles

Según el puntaje total (sobre 25), cada organización cae en uno de tres perfiles:

Adoptante

Puntaje total: 19 a 25

Ya está usando IA de forma activa y con resultados. Conocen herramientas, hay impulso de dirección y una cultura preparada para escalar. El desafío no es empezar, sino **estructurar y profundizar**: automatizar procesos, conectar datos y medir el retorno de cada inversión.

Experimentador

Puntaje total: 11 a 18

Está probando la IA a nivel individual o en casos puntuales, pero sin una estrategia integral. Hay interés y algunos avances, pero falta **un plan**: definir objetivos, elegir herramientas alineadas al negocio y sumar al liderazgo. Es el perfil con mayor potencial de salto en poco tiempo.

Explorador

Puntaje total: 0 a 10

Recién está tomando contacto con el tema. La IA todavía es una idea lejana y no hay herramientas ni estrategia definidas. El primer paso es **acercarse al concepto** con casos prácticos reales, cercanos a su industria, para despertar el interés y construir una base sólida antes de invertir.

Distribución del grupo

Perfil	Cantidad de organizaciones
Adoptante (19 a 25)	4
Experimentador (11 a 18)	12
Explorador (0 a 10)	4

La mayoría del grupo se encuentra en fase de **experimentación**: hay interés real y base cultural, pero todavía no se traduce en una adopción sistemática.

Conclusión: el grupo está listo para avanzar. El siguiente paso natural es pasar de la experimentación a un plan estructurado, trabajando primero en el entendimiento conceptual y después en herramientas concretas aplicadas al negocio de cada organización.